

COMMUNIQUER

Se rendre visible, dire qui nous sommes et se taire pour écouter

Communiquer, c'est partager nos valeurs, nos projets et nos actions pour faire connaître notre projet dans le quartier, renforcer la fierté d'y participer et inviter chacun à y participer.

C'est ouvrir des portes, donner envie de s'impliquer et renforcer nos liens.

C'est aussi se taire pour écouter largement.



CE QUE LES EXPERTS ET LES LIEUX VISITÉS NOUS ONT APPRIS



Être visible et accessible

Faire connaître les lieux, les services et les actions avec des messages clairs, adaptés et accessibles à tous.



Partager notre identité et nos valeurs

Valoriser ce qui fait la spécificité : l'histoire, la diversité, la complémentarité, les talents et les initiatives.



Favoriser le dialogue et l'écoute

Multiplier les occasions d'échanger, de comprendre les besoins, les idées et les préoccupations de chacun.



Créer du lien et de l'appartenance

Organiser des temps forts et des projets communs qui rassemblent, fédèrent et renforcent la solidarité.



Utiliser des outils adaptés et durables

S'appuyer sur des supports variés, innovants et écoresponsables pour toucher le plus grand nombre et donner envie de s'impliquer.

CE QUE LEURS APPORTS FONT ÉMERGER DANS NOTRE CONTEXTE

- Favoriser l'écoute.
- Faire connaître nos activités, nos services et nos événements.
- Renforcer l'image positive dans le quartier.

- Donner envie de participer et de s'engager.
- Toucher toutes les générations et tous les publics.
- Adapter nos messages et nos outils aux besoins et aux évolutions.

CE QUE LEURS APPORTS NOUS INVITENT À REGARDER AVEC ATTENTION

- Le manque d'information ou d'accès à l'information.
- Le sentiment de ne pas être écouté ou considéré.
- La méconnaissance des initiatives existantes.
- Le désintérêt ou la faible participation.
- Les messages trop complexes ou peu adaptés.
- L'impact environnemental de nos communications.